

Der digitale Kunde 2020 - Neuland betreten: ein Blick in die Zukunft

Impulsvortrag über die sich rasant entwickelnde digitale Welt des Kunden, der immer wieder Bezug zum Geschäft nimmt.

Ziele:

1. Die Teilnehmer bekommen neue Erkenntnisse und Eindrücke über mögliche Inhalte der digitalen Welt von morgen.
2. Die Teilnehmer werden inspiriert und motiviert, sich künftig noch konkreter mit neuen Ansätzen zu Kunden- und Mitarbeitergewinnung sowie -bindung zu beschäftigen.
3. Die Teilnehmer sind dahingehend sensibilisiert, dass es bei der Entwicklung kundenorientierter Marketing-Strategien und Konzepte grundsätzlich um die Integration der realen und digitalen Welt geht.

Inhalte:

1. Wer ist der digitale Kunde?
2. Wie verändert sich die Welt des Internets?
3. Welche neuen digitalen Möglichkeiten gibt es bzw. wird es geben?
4. Worauf müssen wir uns einstellen?

Referent:



Christian Terhechte (Gründer, Vordenker und Geschäftsführer von Neuland-Medien aus Rheda-Wiedenbrück).

Ihn faszinieren die Auswirkungen des digitalen Wandels auf das komplexe Beziehungsgeflecht zwischen Unternehmen und Kunden. Mit seinem Team aus Experten hilft er nicht nur den Wandel zu begreifen, sondern begleitet Veränderungsprozesse aktiv mit ausgefeilten Strategien und tragfähigen Konzepten.