

Digital ist Chefsache! Was bedeutet der digitale Wandel eigentlich für Ihr Unternehmen, Ihre Kunden und Mitarbeiter.

Impulsvortrag für Unternehmer, Fach- und Führungskräfte, die für ihr Unternehmen Wettbewerbsvorteile sichern, sich leistungsfähig aufstellen und Employer Branding als unternehmensstrategische Maßnahme stärken möchten.

Ziele:

1. Die Teilnehmer bekommen neue Erkenntnisse und Eindrücke über mögliche Inhalte der digitalen Welt von morgen.
2. Die Teilnehmer werden inspiriert und motiviert, sich künftig noch konkreter mit neuen Ansätzen zu Kunden- und Mitarbeitergewinnung sowie -bindung zu beschäftigen.
3. Die Teilnehmer werden dahingehend sensibilisiert, dass es bei der Entwicklung kundenorientierter Marketing-Strategien und Konzepte um die intelligente Verknüpfung der digitalen und der realen Welt geht, mit Blick auf den „Connectet Consumer“.

Inhalte:

1. Was bedeutet digitaler Wandel und warum wird Vernetzung zukünftig „groß“ geschrieben?
2. Wie verändert sich die Welt der Marketing- und der IT-Landschaft?
3. Welche neuen (digitalen) Möglichkeiten gibt es bzw. wird es geben?
4. Worauf müssen wir achten?
5. Welche Rolle übernimmt Führung bzw. das Management in Veränderungsprozessen?

Referentin:



Sandra Wilms ist Marketingverantwortliche (Corporate Communication & Marketing) der Firmengruppe pro office Büro + Wohnkultur in Lemgo und freiberuflich tätig als Referentin zu Social Media/Content Strategie/Reputation im Internet und entwickelt gemeinsam mit Unternehmen Marketingstrategien für die reale und digitale Welt. Sie nimmt relevante Märkte in den Fokus und geht zukünftigen Marketingtrends nach. Ihren Blick richtet sie auf das Innere der Organisation und auf Möglichkeiten und Grenzen des Unternehmens, unter Berücksichtigung unternehmensinterner wie auch -externer, einflussnehmender Umweltfaktoren.

Entwickeln Sie Ihre digitale Vision und nutzen Sie die Chancen, die sich daraus ergeben.