

Neuland-Medien – wissen, was wie begeistert Erfolgreich im Web

Impulsvortrag zu den Themenbereichen Webdesign und Online-Marketing.
Dabei bewegen wir uns nicht nur in der Gegenwart, sondern blicken auch
in die Zukunft, ins Neuland.

Ziele:

1. Die Teilnehmer erfahren, worauf es bei einem kundenorientierten Webauftritt ankommt und was der aktuelle Stand in den Bereichen Technik und Design ist.
2. Die Teilnehmer bekommen einen Einblick, welche weiteren Werkzeuge es gibt, um die Kunden abzuholen, außer den Webauftritt und einen Eintrag bei Google.
3. Die Teilnehmer werden inspiriert und motiviert, sich künftig noch konkreter mit neuen Ansätzen zu Kundengewinnung und -bindung zu beschäftigen.
4. Die Teilnehmer sind dahingehend sensibilisiert, dass es bei der Entwicklung kundenorientierter Marketing-Strategien und Konzepte grundsätzlich um die Verknüpfung der realen und digitalen Welt geht.

Inhalte:

1. Wer ist der digitale Kunde?
2. Was ist Erfolg im Web? Und wie ist er messbar?
3. Von der Zufriedenheit zur Begeisterung.
4. Tipps, zur Überprüfung Ihres Webauftritts.

Referent:



Christian Terhechte (Gründer, Vordenker und Geschäftsführer von Neuland-Medien aus Rheda-Wiedenbrück).

Ihn faszinieren die Auswirkungen des digitalen Wandels auf das komplexe Beziehungsgeflecht zwischen Unternehmen und Kunden. Mit seinem Team aus Experten hilft er nicht nur den Wandel zu begreifen, sondern begleitet Veränderungsprozesse aktiv mit ausgefeilten Strategien und tragfähigen Konzepten.