

Mit kleinem Budget groß raus kommen

Basisvortrag zum Thema Marketing – sehr interessant für Mitglieder von kleineren Wirtschaftsvereinen oder -clubs (z. B. LionsClub, Ambassador, Flechtwerk, ProWi, etc.)

Ziele:

1. Die Teilnehmer bekommen einen Einblick in die Welt des Marketings.
2. Den Teilnehmern werden die Möglichkeiten aufgezeigt, wie Sie auch mit kleinem Marketingbudget groß rauskommen.

Inhalte:

1. Die Wahrnehmung eines Unternehmens oder einer Marke.
2. Die richtige Planung
3. Weitere wichtige Schritte
4. Fazit

Referent:



Christian Terhechte (Gründer, Vordenker und Geschäftsführer von Neuland-Medien aus Rheda-Wiedenbrück).

Ihn faszinieren die Auswirkungen des digitalen Wandels auf das komplexe Beziehungsgeflecht zwischen Unternehmen und Kunden. Mit seinem Team aus Experten hilft er nicht nur den Wandel zu begreifen, sondern begleitet Veränderungsprozesse aktiv mit ausgefeilten Strategien und tragfähigen Konzepten.