

# Ihre Webseite als optimaler digitaler Vertriebler und Online-Marketing.

Mit unseren beliebten Impulsvorträgen klären wir auf, nehmen Sie und Ihr Team mit und begeistern mit spannenden und aktuellen Inhalten und Fragestellungen. Als Referenten stehen Ihnen mit Daniel Christianhemmers und Christian Terhechte zwei erfahrene Profis zur Verfügung. Sie haben ein besonderes Thema? Sprechen Sie uns gerne an!



## Ziele:

1. Sie erfahren worauf es bei Webseiten als optimalen digitalen Vertriebler ankommt.
2. Gewinnen Sie Einblicke, welche Kriterien der Suchmaschinenoptimierung (SEO) entscheidend sind, um die relevante Zielgruppe auf Ihre Webseite aufmerksam zu machen.
3. Welche weiteren Quellen sind neben der Google-Suche zu beachten, um die relevante Zielgruppe auf eine Webseite aufmerksam zu machen.
4. Wir motivieren Ihr Team, sich ab sofort noch konkreter mit neuen Ansätzen zur Kundengewinnung und -bindung auseinander zu setzen.
5. Sie lernen, dass die Webseite bereits heute die wichtigste Schnittstelle zu allen Stakeholdern Ihrer Unternehmung ist.



## Inhalte:

- ✓ Kundengenerierung im Internet
- ✓ Ihre Webseite als optimaler digitaler Vertriebler und Online-Marketing.



### Christian Terhechte

Unternehmer und Gründer der  
Neuland-Medien GmbH & Co. KG

Christian Terhechte teilt seinen Erfahrungsschatz aus zehn Jahre digitaler Transformation in Ostwestfalen-Lippe, Russland und darüber hinaus. Seine Innovationsthemen wie digitale Geschäftsmodelle, Augmented und Virtual Reality begeistern sein Publikum und unterstützen Kunden die digitale Transformation zu vollführen und erfolgreich zu gestalten.

+49 5242 5500051  
christian.terhechte@neuland-medien.de



### Daniel Christianhemmers

Leitung Online-Marketing  
(Neuland-Medien GmbH & Co. KG)

Daniel Christianhemmers spricht über Kunden, Herausforderungen und der alltäglichen Praxis. Welche Strategien verfolgen Kunden, welche Ergebnisse werden erzielt und welche Trends bergen greifbare Potenziale? Seine Themen im digitalen Marketing reichen von Amazon bis Zuckerberg, von Webseiten-Analysen bis zu Projekten die Web-Shops in digitale Vertriebler transformieren. Fragen Sie ihn!

+49 5242 5500056  
daniel.christianhemmers@neuland-medien.de

