

Der digitale Kunde 2025 – Neuland betreten: Ein Blick in die Zukunft.

Impulsvortrag über die sich rasant entwickelnde digitale Welt des Kunden, der immer wieder Bezug zum Geschäft nimmt.



Ziele:

1. Die Teilnehmer bekommen neue Erkenntnisse und Eindrücke über mögliche Inhalte der digitalen Welt von morgen.
2. Die Teilnehmer werden inspiriert und motiviert, sich künftig noch konkreter mit neuen Ansätzen zu Kunden- und Mitarbeitergewinnung sowie -bindung zu beschäftigen.
3. Die Teilnehmer sind dahingehend sensibilisiert, dass es bei der Entwicklung kundenorientierter Marketing-Strategien und -Konzepte grundsätzlich um die Integration der realen und digitalen Welt geht.



Inhalte:

- ✓ Wer ist der digitale Kunde?
- ✓ Wie verändert sich die Welt des Internets?
- ✓ Welche neuen digitalen Möglichkeiten gibt es bzw. wird es geben?
- ✓ Worauf müssen wir uns einstellen?



Christian Terhechte

Unternehmer und Gründer der Neuland-Medien GmbH & Co. KG

Christian Terhechte teilt seinen Erfahrungsschatz aus zehn Jahre digitaler Transformation in Ostwestfalen-Lippe, Russland und darüber hinaus. Seine Innovationsthemen wie digitale Geschäftsmodelle, Augmented und Virtual Reality begeistern sein Publikum und unterstützen Kunden die digitale Transformation zu vollführen und erfolgreich zu gestalten.

+49 5242 5500051

christian.terhechte@neuland-medien.de

