

# Digitale Geschäftsmodelle einfach aufbauen und entwickeln.

Mit unseren beliebten Impulsvorträgen klären wir auf, nehmen Sie und Ihr Team mit und begeistern mit spannenden und aktuellen Inhalten und Fragestellungen. Als Referenten stehen Ihnen mit Daniel Christianhemmers und Christian Terhechte zwei erfahrene Profis zur Verfügung. Sie haben ein besonderes Thema? Sprechen Sie uns gerne an!



## Ziele:

1. Sie erfahren welche Voraussetzungen und Herausforderungen Sie beim Aufbau eines digitalen Geschäftsmodells erwarten.
2. Gewinnen Sie erste Einblicke in digitale Geschäftsmodelle im Sinne der „Lean-Start-up-Methode“ und lernen Sie wie möglichst risikofrei getestet werden kann.
3. Lernen Sie die Basics und worauf es beim digitalen Vertrieb von Produkten ankommt.
4. Wir inspirieren Sie über den Aufbau eines digitalen Vertriebs Ihrer Produkte nachzudenken und motivieren Sie die ersten Schritte zu gehen.



## Inhalte:

- ✓ Digitale Geschäftsmodelle einfach aufbauen und entwickeln. (Praxisbeispiel: Regionales Unternehmen, KMU aus OWL)
- ✓ Digitale Geschäftsfelder identifizieren, entwickeln und als Geschäftsmodell aufsetzen.



### Christian Terhechte

Unternehmer und Gründer der Neuland-Medien GmbH & Co. KG

Christian Terhechte teilt seinen Erfahrungsschatz aus zehn Jahre digitaler Transformation in Ostwestfalen-Lippe, Russland und darüber hinaus. Seine Innovationsthemen wie digitale Geschäftsmodelle, Augmented und Virtual Reality begeistern sein Publikum und unterstützen Kunden die digitale Transformation zu vollführen und erfolgreich zu gestalten.

+49 5242 5500051  
christian.terhechte@neuland-medien.de



### Daniel Christianhemmers

Leitung Online-Marketing  
(Neuland-Medien GmbH & Co. KG)

Daniel Christianhemmers spricht über Kunden, Herausforderungen und der alltäglichen Praxis. Welche Strategien verfolgen Kunden, welche Ergebnisse werden erzielt und welche Trends bergen greifbare Potenziale? Seine Themen im digitalen Marketing reichen von Amazon bis Zuckerberg, von Webseiten-Analysen bis zu Projekten die Web-Shops in digitale Vertriebler transformieren. Fragen Sie Ihn!

+49 5242 5500056  
daniel.christianhemmers@neuland-medien.de

