

Neuland-Medien – wissen, was wie begeistert. Erfolgreich im Web.

Impulsvortrag zu den Themenbereichen Webdesign und Online-Marketing. Dabei bewegen wir uns nicht nur in der Gegenwart, sondern blicken auch in die Zukunft, ins Neuland.



Ziele:

1. Die Teilnehmer erfahren, worauf es bei einem kundenorientierten Webauftritt ankommt und was der aktuelle Stand in den Bereichen Technik und Design ist.
2. Die Teilnehmer bekommen einen Einblick, welche weiteren Werkzeuge es gibt, um die Kunden abzuholen, außer den Webauftritt und einen Eintrag bei Google.
3. Die Teilnehmer werden inspiriert und motiviert, sich künftig noch konkreter mit neuen Ansätzen zu Kundengewinnung und -bindung zu beschäftigen.
4. Die Teilnehmer sind dahingehend sensibilisiert, dass es bei der Entwicklung kundenorientierter Marketing-Strategien und -Konzepte grundsätzlich um die Verknüpfung der realen und digitalen Welt geht.



Inhalte:

- ✓ Wer ist der digitale Kunde?
- ✓ Was ist Erfolg im Web? Und wie ist er messbar?
- ✓ Von der Zufriedenheit zur Begeisterung.
- ✓ Tipps, zur Überprüfung Ihres Webauftritts.



Christian Terhechte

Unternehmer und Gründer der Neuland-Medien GmbH & Co. KG

Christian Terhechte teilt seinen Erfahrungsschatz aus zehn Jahre digitaler Transformation in Ostwestfalen-Lippe, Russland und darüber hinaus. Seine Innovationsthemen wie digitale Geschäftsmodelle, Augmented und Virtual Reality begeistern sein Publikum und unterstützen Kunden die digitale Transformation zu vollführen und erfolgreich zu gestalten.

+49 5242 5500051

christian.terhechte@neuland-medien.de

