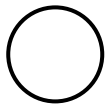


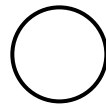


# Hast Du ...

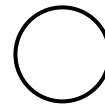
... Lust Neuland zu gestalten? ... Leidenschaft für Online Marketing Maßnahmen?  
... Spaß an neuen Medien und damit verbundenen Trends und Entwicklungen?  
... Kundenorientierung im Blut und liebst es individuelle Lösungen zu finden?  
... den Wunsch Teil eines engagierten, netten Teams zu werden?



**Si! Klaro!**



**JA! Ich habe!**



**Ich bin das Objekt  
Eurer Begierde!**

Kreuz gemacht? Dann teilst Du viele unserer Leidenschaften, bringst die passenden Kompetenzen mit und solltest Dich bei uns bewerben. Denn wir, die **Neuland-Medien GmbH & Co. KG**, suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

## Online Marketing Manager (m/w/d)

Wir bei Neuland-Medien sind ein engagierter, dynamischer, »bunter Haufen« an Charakteren und Profilen, die trotz oder wegen ihrer Unterschiede kooperativ und konstruktiv zusammenarbeiten. Aus unserer umfassenden Perspektivenvielfalt schaffen wir Lösungen und Mehrwerte, die unsere Kunden begeistern. Es ist uns wichtig, dass Du gerne im Team arbeitest, flexibel und belastbar bist sowie eine gute Kommunikation und konstruktives Feedback schätzt. Als Teil von Neuland hast Du unser Vertrauen und erhältst ein eigenes Arbeitsgebiet und die damit verbundenen Kompetenzen und Verantwortungen. Wir glauben an die stetige Weiterentwicklung. Deshalb sind wir auch bereit in Dich zu investieren, falls Du Wissenslücken hast, uns aber von Deinem Typ, Engagement und Talent überzeugst.

### Das notwendige »Rüstzeug« für diese Position:

- Min. 5 Jahre Berufserfahrung in der Umsetzung von Online Marketing Maßnahmen und Kampagnen
- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing oder eine Ausbildung
- Gute Kenntnisse in der KPI-Steuerung, Webanalyse, Google Analytics und Adwords
- Erste Erfahrung im Umgang mit den CMS-System WordPress, Joomla und Typo3
- Um deine Projekte erfolgreich zum Abschluss zu bringen, hinterfragst du Zusammenhänge sorgfältig, bist präzise und gewissenhaft
- Du hast die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte transparent darzustellen

### Denn zu Deinen Aufgaben gehören:

- Entwicklung und Durchführung von Online Marketing Strategien, Kampagnen und Maßnahmen (SEO, SEA, Display, Newsletter, Marketing Automation)
- Erstellen von Analysen, Reports und Leitfäden in Online Marketing Projekten
- Erkennen, Aufzeigen und Umsetzen von Optimierungsmöglichkeiten bzgl. der Listung in der organischen Suche
- Enge Zusammenarbeit mit dem Projektmanagement, der Programmierung und der Inhaltserstellung
- Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen zur Erstellung von Handlungsempfehlungen

Begeistere uns von Dir und schicke Deine Bewerbung mit Deinem nächstmöglichen Eintrittstermin sowie Deiner Gehaltsvorstellung an:

[bewerbung@neuland-medien.de](mailto:bewerbung@neuland-medien.de)

Für Fragen im Vorfeld erreichst Du uns unter **Tel. 05242 / 55 000 61**.

**Wir freuen uns auf Dich!**  
**Dein Neuland-Medien-Team**

