

Holen Sie sich unser Know-how direkt ins Unternehmen!

Mit unseren beliebten Impulsvorträgen klären wir auf, nehmen Sie und Ihr Team mit und begeistern mit spannenden und aktuellen Inhalten und Fragestellungen.

Als Referenten stehen Ihnen mit Daniel Christianhemmers und Christian Terhechte zwei erfahrene Profis zur Verfügung. Sie haben ein besonderes Thema?

Sprechen Sie uns gerne an!

Digitale Geschäftsmodelle einfach aufbauen und entwickeln. (Praxisbeispiel: Regionales Unternehmen, KMU aus OWL)

Impulsvortrag zum Thema: Digitale Geschäftsfelder identifizieren, entwickeln und als Geschäftsmodell aufsetzen.

Ziele:

1. Sie erfahren welche Voraussetzungen und Herausforderungen Sie beim Aufbau eines digitalen Geschäftsmodells erwarten.
2. Gewinnen Sie erste Einblicke in digitale Geschäftsmodelle im Sinne der „Lean Startup Methode“ und lernen Sie wie möglichst risikofrei getestet werden kann.
3. Lernen Sie die Basics und worauf es beim digitalen Vertrieb von Produkten ankommt.
4. Wir inspirieren Sie über den Aufbau eines digitalen Vertriebs ihrer Produkte nachzudenken und motivieren Sie die ersten Schritte zu gehen.

Referenten:



Christian Terhechte (Gründer, Vordenker und Geschäftsführer von Neuland-Medien aus Rheda-Wiedenbrück).

Ihn faszinieren die Auswirkungen des digitalen Wandels auf das komplexe Beziehungsgeflecht zwischen Unternehmen und Kunden. Mit seinem Team aus Experten hilft er nicht nur den Wandel zu begreifen, sondern begleitet Veränderungsprozesse aktiv mit ausgefeilten Strategien und tragfähigen Konzepten



Daniel Christianhemmers (Teamleiter Online Marketing von Neuland-Medien aus Rheda-Wiedenbrück).

Neben der aktiven Kundenbetreuung entwickelt er mit einem Team aus gestandenen Online-Experten digitale Geschäftsmodelle und Strategien zur Neukundengewinnung und -bindung im Internet.