

Zielgruppe kennen und ansprechen



Der Fragebogen, um Ihre Zielgruppe besser zu verstehen



Neuland-Medien

Ihre Agentur für Neue Medien



In 60 Minuten zu Ihrer Zielgruppe

Setzen Sie Priorität in der Ansprache Ihrer Zielgruppen

Dieser knackige und präzise Fragebogen unterstützt Sie bei der **Definition Ihrer Zielgruppen**.

Nehmen Sie sich **60 Minuten Zeit**, um die Fragen zu bearbeiten. Sie dienen Ihnen als Gedankenanstoß - und helfen Ihnen, sich darüber klar zu werden, wer Ihre Zielgruppen sind und welche davon Priorität besitzen.

Darüber hinaus eignet sich der Fragebogen, um Ihre **nächste Kampagne** vorzubereiten und den Kampagnenmanager auf LinkedIn richtig einzustellen.

Ihr Neuland-Medien-Team



Ausfüllen und profitieren!

In sechs Fragen zu einer effektiven Zielgruppenbestimmung

1. An welche fünf Branchen oder Segmente richten Sie sich mit Ihrem Produkt bzw. Ihrer Dienstleistung?

(Etwa an die Automobilbranche, das Gesundheitswesen, den Maschinenbau...)

2. Welche 2 Zielgruppen stehen hiervon in den nächsten ein bis drei Jahren im Fokus?

3. Erläutern Sie kurz warum diese beiden Zielgruppen für Sie im Fokus stehen?

(z.B. Umsatzstärke, großes Wachstumspotenzial, ...)



4. Welche Unternehmensgröße möchten Sie am ehesten je Branche/Segment ansprechen?

Sie können die Unternehmensgröße an der Anzahl der Mitarbeiter festmachen. Ebenso können Sie die Unternehmensgröße nach Mittelstand oder Konzern unterscheiden – je nachdem, welche Kategorien für Sie stimmig sind.

5. Mit welchen (übergeordneten) Themen und Trends müssen sich Unternehmen in diesem Segment aktuell beschäftigen?

(z.B. Digitalisierung, neue EU-Richtlinien, Wettbewerb aus China, Robotik, Fachkräftemangel, ...)

6. Wo sitzt Ihre Zielgruppe regional bzw. welche Märkte möchten Sie vorrangig angehen?

(Deutschland / DACH-Region / Europa?)

7. Wenn Sie an Ihre Zielgruppe denken. Welche Personen(gruppe) ist für Sie hier besonders relevant, d.h. wo vermuten Sie Ihre Schlüsselfiguren, die entscheiden oder beeinflussen?

(Nennen Sie uns Tätigkeitsbereiche/ Fachbereiche bzw. Stellen- oder Positions-Titel, wie z.B: Einkauf, Geschäftsführung, Produktmanagement, Facility Management, ...)